



Oversigt over Delprojektenes kommunikation

Delprojekt	Mål	Målgruppe	Kom. ressourcer	Aktiviteter	Ansvarlig
MAX4ESSFUN	<ul style="list-style-type: none">- Skapa nya samarbetsytor (interface) mellan universiteten och forskningsanläggningarna- Bygga för framtiden – både till akademi och industri – genom unga forskare- Nya forskningsmiljöer och forskningsinriktningar	<ul style="list-style-type: none">- Unga forskare och handledare till dessa	<p>En 100 % kommunikator hos Københavns Universitet.</p> <p>Samlet budget for kommunikation på MAX IV ESS FUN: 244.550 Euro (kommunikatør, hemsida, webinars)</p>	<p>Inledande kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none">- Start-up meeting- Nätverk hos partnerne, specielt Steering Committee medlemmer <p>Under projektets gång</p> <ul style="list-style-type: none">- webbplats max4essfun.ku.dk- webinars- Nyhetsbrev- Nätverk hos partnerne- samt netværkene: Dansk Neutron Sprednings Selskab (DANSSK), Norwegian Neutron Scattering Association (NoNSA), Swedish Neutron Scattering Society (SNSS) og NYNNES,- Press (beroende på aktivitet)- Samarbejde med NordForsk Neutron- Summerschools	Jeppe Baden



				<ul style="list-style-type: none">- Kommunikationsmaterial<ul style="list-style-type: none">o Broschyrer & postersTexter engelska <p>Projektavslutning</p> <ul style="list-style-type: none">- Kommunikation av resultater- Et selvkørende netværk af forskere inden for neutroner och synkrotronljus	
--	--	--	--	--	--



Delprojekt	Mål	Målgrupper	Kom. resourcer	Aktiviteter	Ansvarlig
Välkomnande av internationella talanger	- Bättre välkomnande, synergier mellan svenskt och danskt välkomnande	- Övriga mottagandeorganisationer i området - Internationella talanger som redan finns i området - Medföljande	Samlet budget for kommunikation på Velkomnande av internationella talanger: 35.000 Euro (Informationsmaterial, guider, webportal).	Inledande kommunikation - Baseline analyse Under projektets gång - Step to Step guide til expats om at flyttetil , bo og arbejde i Øresundsregionen - Øresundsregional eventkalender - Eventbaseret kommunikation (reklame + efterfølgende omtale). - Lancering af resultater fra Talent Panel surveys Projektavslutning - Afsluttende evaluerings- og performance rapport med en række anbefalinger til det fremadrettede Øresundsregionale samarbejde om modtagelse af internationale talenter og medfølgende familier.	Lise Kingo



Delprojekt	Mål	Målgrupp	Kom. resourcer	Aktiviteter	Ansvarlig
Regional leverantörsbas	- Öka affärsmöjligheterna för danska och svenska företag för att leverera tjänster och produkter till big science-industrin	- Potentiella leverantörer till big science-industrin	Samlet budget for kommunikation på Regional Leverantörsbas: 50.900 Euro (20 % kommunikatör, to analyser, informationsmöten).	Inledande kommunikation - Delprojektets kommunikation er baseret på de eksisterende kommunikationskanaler for BigScience.dk rettet mod den danske del af målgruppen og for Industriell Plattform / IYC Syd for den svenske del. - Det betyder, at kommunikation til den danske del går gennem BigScience.dk's nyhedsbrev, der udsendes 25 gange om året til 438 modtagere, samt gennem opdateringer på LinkedIn gruppen BigScience.dk med 386 medlemmer. - Projektet og dets resultater og aktiviteter omtales løbende gennem statusrapporteringer, der er en fast del af dagsorden	Arne Jensen, Henrik Berven, IUC



				<p>på alle medlemsrettede aktiviteter i BigScience.dk. Alle BigScience.dk's 195 medlemmer (virksomheder og erhvervsorganisationer mv) er således orienteret om etableringen af CrossBorder Projektet.</p> <ul style="list-style-type: none">- Arrangementer mv. fra delprojektet vil blive annonceret på hjemmesiden www.bigscience.dk <p>Under projektets gang</p> <ul style="list-style-type: none">- Under projektets forløb vil vi fortsat anvende de nævnte kommunikationskanaler. Endvidere vil vi i løbet af projektperioden finde relevante messer / udstillinger og lign, hvor der er mulighed for direkte kontakt med virksomheder.- BigScience.dk har en liste over mere end 100 virksomheder, der skønnes at være relevante for BigScience	
--	--	--	--	--	--



				<p>markedet. Disse virksomheder vil blive kontaktet pr. Telefon/mail med henblik på at give dem yderligere information om CrossBorder projektet. Såfremt der er interesse herfor fra virksomhedens side vil vi arrangere individuelle møder med dem.</p> <p>- Relevante rapporter, analyser mv. fra delprojektet vil blive uploadet til www.scienceandsociety.eu. Der vil være link hertil fra www.BigScience.dk</p> <p>Projektavslutning</p> <p>- Der er ingen planer om en særskilt markering af afslutningen på dette delprojekt. De etablerede kontakter forventes at fortsætte i regi af BigScience.dk</p>	
--	--	--	--	---	--



Delprojekt	Mål	Målgrupp	Kom. ressurser	Aktiviteter	Ansvarlig
Internationell attraktionskraft	- Lättare att attrahera företag till området på en global arena (genom gemensam marknadsföring av regionen)	Primära: Företag i identifierade sektorer, investerare Sekundära: regionala och nationella myndigheter, press och media, investeringsfrämjande och handelskammare Stakeholders: Projektparterns, projektägare, kommuner	Samlet budget for kommunikation på Internationell attraktionskraft: 261 000 Euro (75 % kommunikatör, konsult, marknadsföringsmaterial, internationella PR-aktiviteter).	År 1: Value propositions, budskap, rapporter, analys, intern information/nätverk, verktygslåda År 2: Typfall och vittnesmål, första kampanj, mässor, utvärdering, utbildning, rapporter, analys År 3: Andra kampanj, uppföljning, rapporter, resultat	María Fernanda Bocáangel



Delprojekt	Mål	Målgrupp	Kom. ressurser	Aktiviteter	Ansvarlig
Gränshinder (Avslutat 2016-12-31)	- Identifiera och presentera lösningsförslag för de gränshinder som finns för EU-/icke-EU-medborgare som vill gränspendla över sundet.	- Det övergripande projektets primärintressenter: (politiker och medarbetare i partnerorganisationerna samt Interreg-sekretariatet och Tillväxtverket) - Beslutsfattare (regeringar, EU-kommissionen, forskningsfinansiärer, industrin).	Samlet budget for kommunikation på Gränshinder: 21.000 Euro (Informationsmaterial, print, layout).	Inledande kommunikation - Information och erfarenhetsutbyte med andra delprojekt, relevanta aktörer och i koordinationsgruppen - Kommunikatörsnätverket Under projektets gång - Informations- och erfarenhetsutbyte inom arbetsgruppen, med andra relevanta aktörer, i koordinationsgruppen, samt i kommunikatörsnätverket - Kommuniera resultat; (juridisk rapport med kartläggning av gränshinder) - Framtagande av påverkansstrategi Projektavslutning - Kommuniera delprojektets	Matilda Sommelius



				<p>slutresultat</p> <ul style="list-style-type: none">- Avslutningsseminarium- Slutrapport- Överföra resultat och information till Öresunddirekts engelska portal. <p>Efter projektet</p> <p>Införliva delprojektets resultat i den kommande kommunikationen för arbetet med gränshindersproblematik inom Greater Copenhagen & Skåne Committee.</p>	
--	--	--	--	--	--