

Kommunikationsplan

Antagen 2016-02-29, reviderad 2017-03-28

Inledning

Denna kommunikationsplan omfattar det INTERREG Öresund-Kattegat-Skagerrak-medfinansierade projektet ESS & MAX IV: Cross Border Science and Society. Syftet med kommunikationsplanen är dels att

- 1) Ge både projektet och dess delprojekt en riktning vad gäller den externa kommunikationen, samt att
- 2) Fungera som en kommunikationsplan för projektets helhet, så som den manifesteras genom huvudaktiviteten Strategisk plattform, både internt och externt

Övriga fem delprojekt tar fram egna kommunikationsplaner, som bifogas denna kommunikationsplan som bilagor.

Bakgrund

ESS & MAX IV: Cross Border Science and Society är ett projekt med 27 olika partners för att ta tillvara på möjligheterna med de världsunika forskningsanläggningarna ESS och MAX IV i Lund.

Konkret innehåller projektet fem delprojekt som koordineras med hjälp av den strategiska plattformen, som leds gemensamt av Region Skåne och Region Hovedstaden.

De fem delprojekten är:

- Gränsregionalt nätverk och forskarprogram
- Internationell attraktionskraft
- Regional leverantörsbas
- Gränshinder
- Välkomnande av internationella talanger

Projektet har beviljats 9,5 miljoner euro av Europeiska Regionala Utvecklingsfondens program INTERREG Öresund-Kattegat-Skagerrak. Totalt omsätter projektet 19 miljoner euro med alla partners medfinansiering. Det är det största projekt hittills som beviljats inom ramen för INTERREG Öresund-Kattegat-Skagerrak.

Nulägesanalys

Att nå INTERREG Öresund-Kattegat-Skagerraks mål inom insatsområdet innovation, som handlar både om innovationsfrämjande och gränsöverskridande åtgärder är en grannliga uppgift. Forsknings- och innovationsfrågorna har inte haft någon ordentlig hemvist för ÖKS-området tidigare, medan de gränsöverskridande åtgärderna till viss del har hanterats av Öresundskomiteen, efter 1 januari 2016 Greater Copenhagen & Skåne Committee, inom undergeografin Öresund. Det är således ny mark som projektet bryter, både till innehåll och kommunikation.

Deltagande koordinerande partners har var för sig utvecklat kommunikationskanaler med målgrupperna, samt väletablerade varumärken. Det är positivt i och med att det blir lättare att nå målgrupperna. Utmaningen här blir att skapa en sammanhållande bild över vad projektet resulterar i över de olika delprojekten.

ESS & MAX IV: Cross Border Science and Society är ett av de största projekten inom INTERREG ÖKS någonsin. Både Region Skåne och Region Hovedstaden har dock erfarenhet att leda liknande projekt inom samma storleksområde. En viktig erfarenhet som huvudprojektpartners har med sig från tidigare projekt vad gäller kommunikation är att inte satsa för mycket på att bygga en egen extern identitet för projektet. Det är förvisso en gemensamhetsskapande åtgärd med ett starkt projektvarumärke, men på sikt riskerar projektets resultat glömmas bort snabbare när projektet är färdigställt och ingen ansvarar för projektvarumärket längre. Därför avser huvudprojektpartners att arbeta för att föra in projektets delprojekt mer som en del av projektpartners egen löpande verksamhet, så att resultaten kan fortleva även efter projektets formella avslutning.

Mål och målgrupper

Projektets övergripande mål är att

- **Utveckla ÖKS-området till en internationellt stark region för användandet av neutroner och synkrotronljus till gagn för forskning, industri och samhället i stort**
- **Öka andelen unga forskare som kan utföra experiment med neutroner och synkrotronljus på ESS och MAX IV, och att säkra att denna ökade kompetens nyttjas inom akademi, industri och innovation i ÖKS-geografin.**

Projektets övergripande målgrupper är

- Kärnintressenter (deltagare i projektet)
- Primärintressenter (politiker och medarbetare i partnerorganisationerna, samt Interreg-sekretariatet och tillväxtverket)
- Sekundärintressenter (andra forskningsanläggningar, myndigheter, STRING, medlemmar i Greater Copenhagen)
- Beslutsfattare (regeringar, EU-kommissionen, forskningsfinansiärer, industrin)

Eftersom projektet innehåller flera olika delprojekt finns det även särskilda mål och målgrupper för dessa. Detta beskrivs de olika delprojektens egna kommunikationsplaner. En sammanställning av delprojektens kommunikationsplaner bifogas till denna kommunikationsplan.

Strategisk plattform

Den strategiska plattformen leder projektet och håller ihop de fem delprojekten. Här finns två kommunikatorsresurser à 20 %.

Mål:

- Stärka samarbetet, se till helheten, skapa synergier
- Förankring och påverka beslutsfattare på nationell och EU-nivå
- Lyfta projektets resultat

Målgrupperna är desamma som till projektet i stort.

Strategi

Avsändare och att nå målgrupperna

Projektet använder sig av en enkel logotyp, baserad på INTERREG:s färg för innovation, som skall användas tillsammans med INTERREG:s logotyp i enlighet med INTERREG:s grafiska handledning. INTERREG:s grafiska handledning måste följas för att det grafiska materialet ska kunna medfinansieras av EU. INTERREG:s grafiska handledning bifogas som bilaga till kommunikationsplanen.

Projektets kommunikationsstrategi är att involvera partnerorganisationerna i så stor utsträckning som möjligt. Partnerorganisationerna har i regel redan utarbetade kommunikationskanaler till de olika målgrupperna, vilka bör utnyttjas i så stor utsträckning som möjligt.

Delprojektens projektpartners äger kommunikationen gentemot dess målgrupper. Därför är de enskilda delprojekten fria att ta fram grafiskt material utifrån egna riktlinjer beroende på sina målgruppers behov.

Insatser och intern kommunikation

Mycket av insatserna kommer att hanteras av de olika delprojekten och därför även kommuniceras av dessa i den mån det är möjligt. Projektledningens huvudinsatser syftar främst till att stärka samarbetet, se helheten och skapa synergier mellan delprojekten och dess partners. Kommunikationsinsatserna kommer därför att fokusera mycket på de interna möten som arrangeras av projektledningen och kommunikationskanaler till de enskilda projektdeltagarna kommer att tas fram för att stödja detta. Exempelvis kommer olika nätverk, t ex kommunikatörsnätverk, bildas för att understödja kommunikationsmålen.

Andra mål som kommer att komma i fokus allt eftersom projektet fortskrider är naturligtvis att lyfta projektets olika resultat samt, som en konsekvens av detta förankra och påverka beslutsfattare på nationell och EU-nivå. Insatserna från delprojekten kommer i mångt och mycket bestå av understödjande rapporter och kommunikationsstödet till detta kommer i första hand vara att sprida detta till både press och direkt till beslutsfattare.

Samband med ÖKS-mål

Projektet har sökt medel utifrån INTERREG Öresund-Kattegat-Skagerraks insatsområde och mål om innovation. Häri ingår att

- Öka antalet forskare som är verksamma gränsregionalt/internationellt, samverkar med näringslivet och arbetar inom ÖKS-områdets styrkeområden
- Öka tillämpad forskning och innovationsinriktad aktivitet inom ÖKS-området

Projektets mål är väl i linje med insatsmålen och kommunikationsplanen avser att understödja dessa.

Inkluderande och tillgänglig kommunikation

De horisontella kriterierna; hållbar utveckling, lika möjligheter och icke-diskriminering och jämställdhet ska beaktas vid genomförande av all projektverksamhet och det ska även återspeglas vid uppföljning och utvärdering. Kriterierna ska medverka som drivkraft till hållbar tillväxt och regional konkurrenskraft. För att spegla de horisontella kriterierna strävar projektets kommunikation efter att vara inkluderande och tillgänglig.

Inkluderande kommunikation handlar om att använda jämställdhet och jämlikhet som utgångspunkt för hur vi ser och framställer människor. Att kommunicera inkluderande innebär att uppmärksamma att vår värld består av en mängd olika människor och att spegla denna verklighet. Genom inkluderande kommunikation bryter vi normer, fördomar och stereotyper. Detta gäller såväl i text som i bild.

Budskap

Projektet har tre övergripande budskap. Ett budskap är inte någon slogan som ska användas rakt av, utan budskapen anger vilken inriktning projektets kommunikation ska genomsyras av. De tre budskapen är:

- Vi jobbar tillsammans i ÖKS-området för att växla upp nyttorna av ESS och MAX IV
- Detta är en forskningsregion i världsklass
- Vi behöver hjälp av andra aktörer (EU, regeringar etc) för att kunna dra full nytta av ESS och MAX IV och bli en forskningsregion i världsklass

Aktivitetsplan och kanaler

Schema över projektets och de enskilda delprojektens planerade aktiviteter och kommunikationsinsatser med kanaler kopplade till dessa aktiviteter bifogas nedan.

Budget

Projektledningen har avsatt EUR 30 000 för kommunikationsaktiviteter under hela projektperioden. Till detta kommer medel för två kommunikatörer på 20 % var. Utöver det har de olika delprojekten egna kommunikationsbudgetar. Fördelningen av budgeten redovisas i schemat över aktivitetsplaner nedan.

Uppföljning

De enskilda kommunikationsinsatserna kommer att utvärderas av projektledningen och kommunikatörsnätverket.